

absatzwirtschaft

Zeitschrift für Marketing

Wir haben Marketing mobil verpackt:
www.absatzwirtschaft.de/app



Für Print-Abonnenten
und DMV-Mitglieder
ist die App kostenfrei!

Erhältlich im
App Store

- ▶ **Interview:**
Schwäbisch Hall begeistert junge Bausparer für Heimat
- ▶ **Serie „Denker und Lenker“:**
Adidas-Chef Herbert Hainer als Siegertyp des Marketings
- ▶ **Schwerpunkt:**
Nur Messen mit Relevanz entwickeln sich zum Muss

Wankelmütig ins Jahr 2013

Planungsumfrage in Marketing und Vertrieb:
Zahl der Unentschlossenen wächst weiter

Anzeige



4 190 102 109254 10

WAS DIE
KOMBI FETT
MACHT: S. 17



© SHSS e.V.

Marketer zeigen im Ausland Flagge: Der Segeltörn der Schleswig-Holstein Summer School führte die Teilnehmer im dritten Jahr wieder nach Sonderburg – der Sommerresidenz der dänischen Königin.

→ Schleswig-Holstein Summer School of Marketing
Summer School zum dritten Mal ein großer Erfolg

Alle guten Dinge sind drei: Im dritten Jahr der Summer School stifteten die Veranstalter einen Award, der zur Premiere prompt an drei Studentinnen verliehen wurde.



© SHSS e.V.

Teamarbeit an Bord: Unter Anleitung der Skipper Michael Pianka und Marcel Bewersdorf (links bzw. rechts am Bildrand) werden die Boote im Hafen von Maasholm gemeinsam vertäut.

Zu Wind und Wasser kamen im dritten Jahr der Schleswig-Holstein Summer School of Marketing noch die Sonne und ein Marketing-Award hinzu. Im Rahmen der Summer School wurde erstmals der Student Marketing Award Schleswig-Holstein (SMASH) vergeben. Über den ersten Preis, eine Wildcard für die Workshops, freuten sich drei Studentinnen der FH Kiel. Darüber hinaus erlebten die Teilnehmer am Segeltörn traumhafte Bedingungen mit Wind bis sieben Beaufort und zehn Segelstunden pro Tag. Nach 90 Seemeilen auf der Ostsee (Flensburg – Maasholm – Sonderburg – Flensburg) warteten an Land wie in den Vorjahren wieder drei Workshops, gestellt von der ACO Gruppe und der Venner Medical GmbH, mit praktischer Marketingarbeit auf die Teilnehmer aus acht verschiedenen Clubs. ←



© SHSS e.V.

Zu Gast beim „Hidden Champion“ in Büdelsdorf: Juniorchef Johannes Ahlmann begrüßt anlässlich der SMASH-Verleihung Teilnehmer und Gäste der Schleswig-Holstein Summer School in der ACO Academy.



© SHSS e.V.

Gewinner lächeln: Preisträger, Laudatoren und Vorstand der Schleswig-Holstein Summer School freuen sich zusammen über den Student Marketing Award Schleswig-Holstein (SMASH): (v. l. n. r., stehend) Benn O. Kretschmann (SHSS), Prof. Dr. Marco Hardiman (FH Kiel), Thomas Knigge (SHSS), Sharon Kusenberg, Svea Parusel, Svenja Schwerdtfeger (alle Fachhochschule Kiel), Prof. Dr. Alexander Deseniss (FH Flensburg), Johannes Ahlmann (ACO Gruppe), Prof. Dr. Herbert Zickfeld (FH Flensburg); erste Reihe (v. l. n. r.), Nastasja Tsochoeltsch und Sinje Habenicht (beide FH Kiel) sowie Kristian Hillbrink, Jannik-Olaf Schönwälder und Marcus Weichert von der FH Flensburg.