

absatzwirtschaft

Zeitschrift für Marketing

► **Interview:**

Rolls-Royce bedient exklusiv
wunschlos glückliche Kunden

► **Markenführung:**

„Brand Desire“ lüftet
Geheimnis der Begehren

► **Spezialzeitschriften:**

Fachautoren und Zielgruppen
bleiben begeistert unter sich

Mission Netzwerk

Einsatz und Erfolg in Social Media für Unternehmen –
Exklusivstudie ermittelt Widerspruch bei Managern



Anzeige

**BLOSS
NICHT
VERKEHRT
WERBEN
S.13**



Treffpunkt der Summer School of Marketing: ACO Academy, direkt am Nord-Ostsee-Kanal in Büdelsdorf

Junoren MC Schleswig-Holstein

Zweite Summer School of Marketing vom 25. bis 29. Mai

Der Norden ist dieses Jahr ein beliebter Tummelplatz für alle aktiven Junior Marketing-Professionals im Deutschen Marketing-Verband. Nach der NJT2011 in Hamburg lockt in diesem Monat eine weitere Veranstaltung zahlreiche Junioren an die Küste.

Bereits zum zweiten Mal laden die „Jungen Wilden“ des Marketing-Clubs Schleswig-Holstein zur Summer School in das Land zwischen den Meeren ein. Und natürlich findet der Auftakt wieder auf dem Wasser statt. An Bord verschiedener Yachten startet die Schleswig-Holstein Summer School of Marketing stilgerecht unter Segeln. Wind und Wasser sorgen für die richtige Einstimmung und ein „tolles Team-Building“ wie Kristin Wittmütz vom MC Köln/Bonn ihre Teilnahme im vergangenen Jahr beschreibt.

Spannend wird der Workshop „Employer Branding“ mit Johannes Ahlmann: Erstmals wird ein Unternehmer Bericht erstatten,

welche Vorschläge der Junioren aus dem Vorjahr umgesetzt worden sind. Ahlmann ist Mitglied der Geschäftsleitung der ACO-Group aus Büdelsdorf. Der „Hidden Champion“ unterstützt die Summer School bereits im zweiten Jahr und stellt zwei von drei Workshop-Themen.

Im zweiten Workshop beschäftigen sich die Teilnehmer mit dem Retail Marketing für Bauelemente im Haus-, Wohnungs- und Gartenbau. Vermutlich ohne intensive Erfahrungen als Heimwerker (Neudeutsch: Do it yourself oder DIY) werden die Teilnehmer in dieser Arbeitsgruppe das Retail Marketing Center (RMC) des Entwässerungsspezialisten kennenlernen und genau unter die Lupe nehmen.

Dritter Schwerpunkt ist ein Marketing-Labor mit Karsten Ehlers. Ehlers ist Geschäftsführer der Kieler Venner Medical (Deutschland) GmbH. Er setzt auf die Ideen der Junioren und erhofft sich neue Ansätze, um den Medizintechnik-Anbieter von einem technik- zu einem vertriebsorientierten Unternehmen zu wandeln.

Marketing „Made in Germany“ trifft Kunst aus China und Mexico: Den Höhepunkt der Summer School bildet dieses Jahr eine exklusive Pre-Lounge-Party. In Verbindung mit der Nord Art, der größten Kunstaussstellung in Nordeuropa, laden die Veranstalter in die Rendsburger Carlshütte ein. Dort werden die Junior Marketing-Professionals zeitgenössische Künstler aus aller Welt treffen und einen einmaligen Abend erleben.

Leinen los: Mehr Informationen zur Summer School und zur Anmeldung gibt es unter www.marketingschool-sh.de

