



Pressemitteilung

der Schleswig-Holstein Summer School of Marketing

Im Rahmen der dritten Schleswig-Holstein Summer School wird am 26. Mai 2012 in Büdelsdorf der **Student Marketing-Award Schleswig-Holstein (SMASH)** verliehen. Mit diesem Preis zeichnet der Schleswig-Holstein Summer School e.V. Kurzfilme aus, die Fachbegriffe aus dem Marketing in weniger als drei Minuten anschaulich erklären. Alle eingereichten Beiträge stammen von Studierenden der Fachhochschulen in Flensburg, Heide und Kiel, mit denen der Verein zusammenarbeitet.

Weiterer Höhepunkt neben der SMASH-Verleihung ist um 21.30 Uhr der Auftritt der Band „**Mädchen**“ in der ACO Academy. Der Eintritt zum Konzert ist frei. Gäste, die nicht an der Summer School teilnehmen, melden sich einfach über die Website des Vereins an.

„Mädchen“ sehen aus wie ein klassisches Jazz-Trio, überraschen jedoch mit vielseitigem Indie-Rock. Die Band spielt ausschließlich eigene Songs, die an einen rotzigen Udo Jürgens oder einen gut intonierenden Udo Lindenberg erinnern. Am 26. Mai 2012 kommt die Band zur Schleswig-Holstein Summer School nach Büdelsdorf. Mit ihrem Hit "Wendeherbst" und neuen Titeln wie "Du bist das Licht" oder "Frühling" wird die Band alle Teilnehmer am Student Marketing Award und der Summer School in eine schwungvolle Sommerlaune versetzen. Ganz nach dem Motto: „Wir sind das Marketing-Volk“

Die **Schleswig-Holstein Summer School of Marketing** ist eine Veranstaltung des gleichnamigen Vereins und geht zurück auf eine Initiative von Mitgliedern aus verschiedenen Clubs im Deutschen Marketing-Verband (DMV) und Flensburger Wirtschaftsjuvenen. Dort wurde der gemeinnützige Verein auch gegründet. Seine Aufgabe ist es, Studierende sowie „im Marketing tätige Personen durch eine berufliche Fort- und Weiterbildung zu fördern.“

Im Mittelpunkt der Schleswig-Holstein Summer School steht die praktische Marketingarbeit in verschiedenen Workshops vom 25. bis 27. Mai 2012. Anhand von Fallstudien lernen die Teilnehmer verschiedene Firmen wie die ACO Group aus Büdelsdorf, Queisser Pharma GmbH & Co. KG mit Sitz in Flensburg oder die Kieler Venner Medical GmbH kennen. Ziel ist das selbständige Erarbeiten von konkreten Lösungen für die beteiligten Unternehmen. Die Summer School richtet sich an Studierende und sogenannte Young Professionals, die bereits im Marketing tätig sind.

Die wissenschaftliche Begleitung erfolgt durch Dr. Alexander Deseniss, seit 2006 Marketing-Professor an der FH Flensburg, und Dr. Marco Hardiman, Professor an der FH Kiel, einem der führenden Experten der verhaltenswissenschaftlichen Social Media-Forschung. Beide Hochschullehrer übernehmen auch die theoretische Einführung und begleiten die Workshops.

Die Schleswig-Holstein Summer School of Marketing findet bereits zum dritten Mal statt. Sie besticht durch die Kombination aus Praxis und Lehre und ist in ihrer Konzeption europaweit einmalig: die Teilnehmer stärken ihre soziale Kompetenz und erarbeiten in verschiedenen Workshops eigene Lösungen für die Marketingpraxis.

Kontakt

Schleswig-Holstein Summer School e.V.
Dorfplatz 11
24960 Munkbrarup

E-Mail info@marketingschool-sh.de
Internet www.marketingschool-sh.de/presse

„Mädchen“
c/o Christoph Klauke
Fasanenstraße 52a
38100 Braunschweig

E-Mail info@maedchen.eu.com
Internet www.maedchen.eu.com