

absatzwirtschaft

Zeitschrift für Marketing

Wir haben Marketing mobil verpackt:
www.absatzwirtschaft.de/app



Für Print-Abonnenten
und DMV-Mitglieder
ist die App kostenfrei!

Erhältlich im
App Store

Auf dem Gipfel des Wissens?

Wo Marketingchefs heute Inspiration und Orientierung erhalten

► **Interview:**

Evonik entwickelt
Marketingexzellenz

► **Serie:**

Verhaltensökonom
von Nobelpreisrang

► **Markenmanagement:**

Bosch modelliert
jede Dehnung

S.17

MDRW
BASIC

MDRW BASIC MDRW BASIC MDRW BASIC MDRW BASIC MDRW BASIC



0.9

4 11901021 109254



Schleswig-Holstein von seiner schönsten Seite: Höhepunkt für die Marketing Community war der kulinarische Abend – mit Blick auf das Wattenmeer – in Hörnum.



Tagen, wo andere Urlaub machen: Direktor Heiner Beckemeyer kam im Oktober 2012 aus dem Rheingau auf die Insel und freute sich über rund 100 neue Gäste in seiner Sylter Wirkungsstätte.

→ Schleswig-Holstein Summer School

Schleswig-Holstein von seiner besten Seite

„Freier Horizont und Licht bedeuten Freiheit. Eine hohe Brandung und starker Wind können auch Gefahr bedeuten“, warnte Petra Reiber, Bürgermeisterin der Gemeinde Sylt, die Inselgäste zum Konferenzauftakt. Unterstützt durch die Schleswig-Holstein Summer School e. V. hat der Deutsche Marketing-Verband erstmals das CRM-Event Sylt mit einem exklusiven Programm begleitet. Dabei konnten sich die vom Festland angereisten Marketer auf die segelerfahrenen Teilnehmer der Summer School of Marketing verlassen. Einige Junior-Marketing-Professionals schlugen die Warnungen vor den Naturgewalten sprichwörtlich in den Wind und reisten mit einer Segelyacht an. Auf der Insel angekommen stand für alle Mitglieder und Freunde des DMV der zwanglose Erfahrungs- und Meinungs-austausch im Mittelpunkt. Darüber hinaus freuten sich alle Event-Besucher über den engen Kontakt zu bekannten Insel- und TV-Größen im Tagungshotel und über eine traumhafte Abendsonne bei einem Ausflug mit der Syltfähre.



Blick auf die Sonnenseiten der Kundenpflege: Seit 2009 treffen sich Vertreter von Politik, Verwaltung und Wirtschaft auf Sylt. Für die aktuelle Veranstaltung hatte die Schleswig-Holstein Summer School ein Begleitprogramm auf die Beine gestellt.



„Diese eine Liebe wird nie zu Ende geh'n!“: Markus Hinterplattner, gebürtiger Österreicher und heute Sommelier auf der Insel, stimmte die Gäste zum Abschluss schon auf das nächste Event im Mai 2014 ein.



Stimme der Freiheit: Wolfgang Kubicki (l.), Fraktionschef der FDP im Schleswig-Holsteinischen Landtag, diskutierte zu „Big Data – Big Risk?“ und warnte vor einem vorauseilenden Gehorsam im Mainstream.