

# 3. Summer School of Marketing: Lösungen für die Praxis erarbeiten!

Schleswig-Holstein  
Summer School  
of Marketing at ACO

23. - 27. Mai 2012



# Meer erleben – der Segeltörn

23. - 27. Mai 2012

Das Highlight vor den Workshops der Schleswig-Holstein Summer School ist ein Segeltörn\* auf der Ostsee:

- 3 Tage Netzwerken an Bord einer Segelyacht
- je nach Wind und Wetter geht's hinaus in die Dänische Südsee
- Vorkenntnisse sind nicht erforderlich
- die Anzahl der Kojen ist begrenzt - die Vergabe erfolgt nach Eingangsdatum der Anmeldung

Anmeldungen sind ab sofort unter <http://bit.ly/ardwXK> möglich. Oder melde dich für unseren Newsletter an und bleibe für alle Neuigkeiten „on board“...

\*) Der Segeltörn vom 23. bis zum 25. Mai ist eine separate Veranstaltung; es handelt sich um keine gewerbliche Charter. Für eine Teilnahme sind gute Schwimmkenntnisse Voraussetzung. Die Workshops können selbstverständlich auch unabhängig vom Segeltörn gebucht werden.



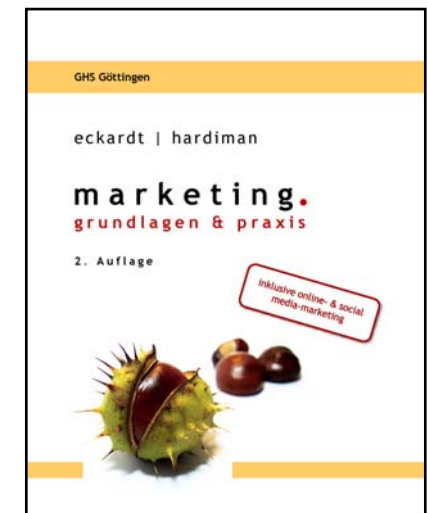
23. - 27. Mai 2012

Das du die Ideen aus deinem Workshop toll findest, ist klar. ☺ Ob sie später auch umgesetzt werden, ist ganz und gar nicht klar. Bei der Summer School ist die Realisierung das Ziel – unsere Partner setzen die Ergebnisse um:

- für die ACO Gruppe werden zwei Ideen für Werbefilme umgesetzt, die von einem Projektteam der Summer School entwickelt wurden
- ACO hat nach Empfehlungen der Young Professionals aus dem Workshop Employer Branding ihre Stellenanzeigen überarbeitet

Neben dem starken Praxisbezug sehen wir Marketing auch als angewandte Wissenschaft und suchen die Zusammenarbeit mit Hochschulen. Auch hier steht der fachliche Austausch und Wissenstransfer im Mittelpunkt:

- Die interessanten Themen aus den Workshops werden künftig als Fallstudien für die Marketing-Lehre aufbereitet



# SMASH! - der Marketing-Award 2012

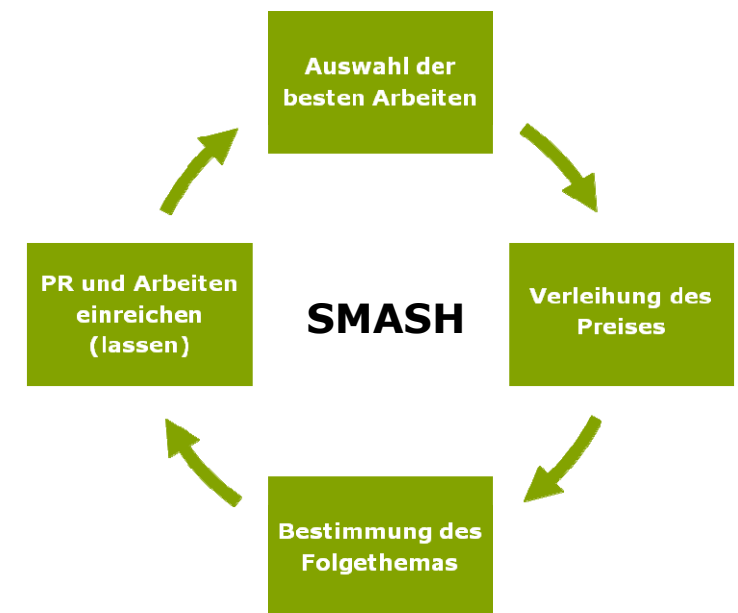
23. - 27. Mai 2012

Die Summer School of Marketing vergibt – in Kooperation mit den Fachhochschulen in Flensburg, Heide und Kiel – 2012 erstmals den „Student Marketing-Award Schleswig-Holstein“ (SMASH).

Die Idee stammt aus Kiel. Dort hatten zwei Hochschullehrer den Studierenden freigestellt, wie sie die erforderlichen Punkte zur Prüfung erbringen. Entweder mit einer gewöhnlichen Prüfung wie einer Klausur, einem Referat oder alternativ mit einem Video. Die Aufgabe besteht darin, im Film einen Marketingbegriff zu erläutern. Diese Idee greifen wir auf und vergeben 2012 den ersten SMASH!

Aus der SMASH-Shortlist werden die besten Videos ausgewählt und am 26. Mai in Büdelsdorf prämiert. Die Gewinner erhalten eine Wildcard für die Teilnahme an den Workshops der Summer School.

Mehr Informationen unter [www.marketingschool-sh.de/SMASH](http://www.marketingschool-sh.de/SMASH)



# Summer School – das Grundpaket

23. - 27. Mai 2012

Im Grundpaket der Summer School 2012 sind folgende Leistungen enthalten:

- Teilnahme an einem Workshop deiner Wahl\*
- inklusive Teilnahme-Zertifikat
- zwei Übernachtungen, inklusive 2x Frühstück
- Seminarverpflegung, inklusive 2x Mittagessen
- Shuttle zur SMASH-Verleihung am 26. Mai in Büdelsdorf
- inklusive Konzert der Rockband „Mädchen“
- Eintrittskarte zur NordArt 2012
- Fahrkarte der Nord-Ostsee-Bahn (ab Hamburg-Altona)



Mehr Informationen unter [www.marketingschool-sh.de](http://www.marketingschool-sh.de)

\*) Alle Wünsche werden nach Eingangsdatum der Anmeldung und Verfügbarkeit berücksichtigt.



Eine Idee – viele Förderer...

Summer School  
of Marketing at ACO



23. - 27. Mai 2012



Jägermeister



[www.marketingschool-sh.de](http://www.marketingschool-sh.de)

# Meer hautnah – mehr Informationen

23. - 27. Mai 2012

Homepage

[www.marketingschool-sh.de](http://www.marketingschool-sh.de)

Zum **Rockkonzert**  
der „Mädchen“ anmelden

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

#marketingschool

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.marketingschool-sh.de/programm/>. The page features a navigation menu on the left with the following items: Programm, Segeln, Workshops, Referenten, Unterkunft, Veranstaltungsorte, Anmeldung, Online-Formular, After work, and Presse. A red arrow points from the text 'Homepage' to the browser's address bar. Another red arrow points from 'Zum Rockkonzert der „Mädchen“ anmelden' to a button labeled 'für 26. Mai Freikarten bestellen'. A third red arrow points from '#marketingschool' to a Twitter icon in the footer. The main content area includes a header with the event dates '23. - 27. Mai 2012' and a large photo of participants in a classroom. Below the photo is a navigation bar with links for Home, Kontakt, Premiumpartner, Kooperationen, and Sponsoren. The main text area is titled 'Eine Idee macht Schule!' and contains several paragraphs of text describing the event and its sponsors.



# Über uns – die Veranstalter



23. - 27. Mai 2012

Wir, das sind Young Professionals und Mitglieder aus verschiedenen Clubs im Deutschen Marketing-Verband (DMV) und Wirtschaftsunioren aus Flensburg, veranstalten die Summer School of Marketing bereits zum dritten Mal in Folge.

Zur Durchführung der Summer School haben wir 2010 einen gemeinnützigen Verein gegründet, dessen satzungsgemäße Aufgabe es ist, Studierende sowie „im Marketing tätige Personen durch eine berufliche Fort- und Weiterbildung zu fördern.“

Schleswig-Holstein Summer School e.V.  
Dorfplatz 11  
24960 Munkbrarup

**[info@marketingschool-sh.de](mailto:info@marketingschool-sh.de)**

**[www.marketingschool-sh.de](http://www.marketingschool-sh.de)**